



**FeriaOnline.com** C/Llamaquique Nº 4 Tfno: 985256655 33005 Oviedo  
mail: [info@feriaonline.com](mailto:info@feriaonline.com) Url: [www.feriaonline.com](http://www.feriaonline.com)



## El Aprendizaje en Teleformación

### ÍNDICE:

#### 1.1 Introducción: cambio de modelo educativo

#### 1.2 Teorías del aprendizaje y su implicación en la teleformación

##### 1.2.1 Teoría constructivista

##### 1.2.2 Teoría del aprendizaje situado

##### 1.2.3 Teoría de la flexibilidad cognitiva

##### 1.2.4 Teoría del aprendizaje experiencial

##### 1.2.5 Teoría de la conversación

#### 1.3 El aprendizaje en la teleformación

##### 1.3.1 Interactividad

##### 1.3.2 Distancia transaccional

##### 1.3.3 Características del aprendizaje a través de la teleformación

#### 1.4 El perfil del telealumno

##### 1.4.1 Perfil personal del alumno

##### 1.4.2 Perfil profesional del alumno

##### 1.4.3 Perfil formativo del alumno

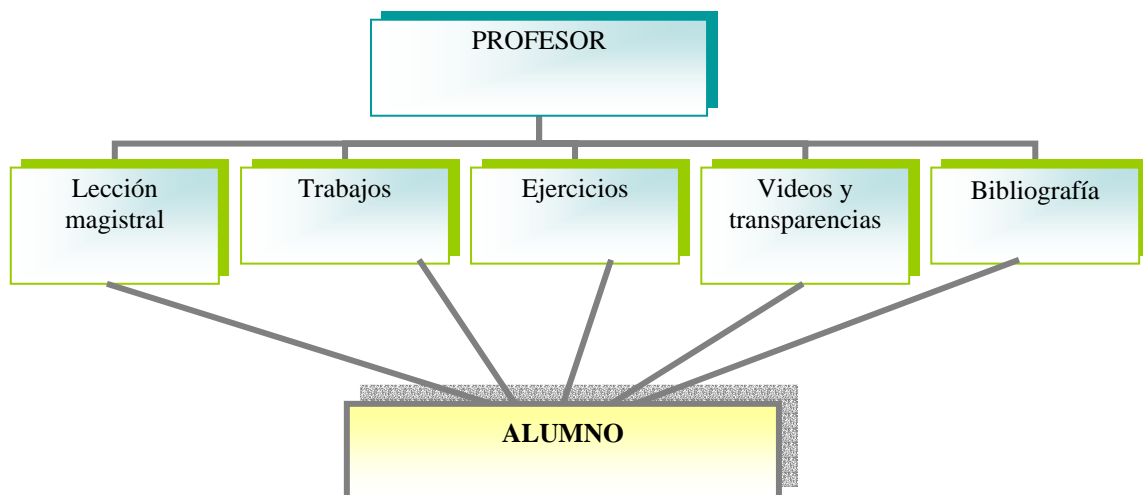
## INTRODUCCIÓN: CAMBIO DE MODELO EDUCATIVO

El proceso de enseñanza-aprendizaje es altamente complejo dada la enorme variedad de factores implicados, entre ellos la comunicación de los conocimientos, el desarrollo personal de quienes están implicados, la facilitación y el establecimiento de las relaciones emocionales y sociales, las características de los conocimientos, la activación del proceso cognoscitivo, etc.

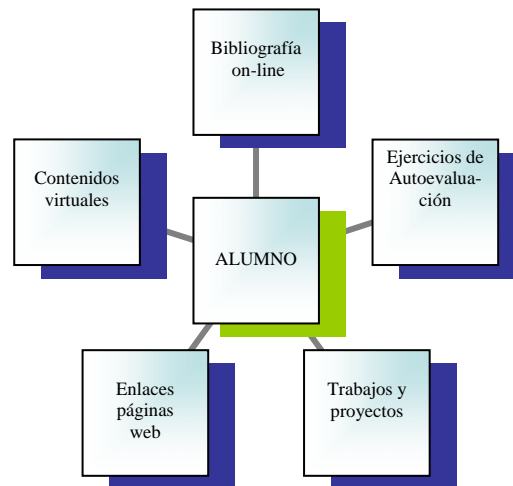
Todos estos factores toman una nueva dimensión en la enseñanza virtual, ya que cualquier modelo educativo virtual se asienta en dos pilares básicos:

1. **La tecnología:** se usan las redes telemáticas y la nueva tecnología para crear contenidos digitales multimedia que sean atractivos y fácilmente accesibles.
2. **La didáctica:** el docente debe estructurar adecuadamente los contenidos y conducir de un modo apropiado el proceso de aprendizaje.

Si reflexionamos en lo anteriormente expuesto, es fácil comprender que se haya producido un cambio en el modelo clásico de enseñanza-aprendizaje. Del modelo presencial, donde el profesor era la parte activa de una clase magistral



se ha pasado a un modelo a distancia en un aula virtual, donde el alumno es el elemento más activo del proceso



El estudiante que hoy queremos formar dista tanto del enciclopédico de antaño como del superespecialista de hace algunas décadas. Nuestro futuro experto debe dominar conocimientos a menudo provenientes de diversas disciplinas, pero relacionados, debe poseer destrezas nuevas y tomar decisiones en entornos complejos.

El profesor se transforma en un facilitador del aprendizaje, ya que ofrece al estudiante herramientas para su (auto)aprendizaje, a la vez que resuelve sus dudas y necesidades.

La teleformación enfatiza el carácter activo, incorporando un cambio de paradigma pedagógico, caracterizado por centrarse en el aprendizaje más que en la enseñanza. Para ello es muy importante cuidar la organización y disposición de los contenidos, así como la orientación del aprendizaje de los alumnos, mediante tareas individuales y en grupo, con un seguimiento permanente por parte del tutor. Charles Reigeluth planteaba que *"el paradigma educativo tiene que cambiar pasando de la estandarización a la personalización, de dirigirse a exponer el material a asegurarse de que se satisfacen las necesidades de los alumnos, pasando de concentrarse en introducir las cosas en la mente de los alumnos a ayudarles a comprender las capacidades de su inteligencia mediante un paradigma enfocado hacia el aprendizaje. Esto, por el contrario, requiere un desplazamiento desde un aprendizaje pasivo a uno activo que pase de estar dirigido por el profesor a estar dirigido por el alumno."* (1999:30)

[VOLVER](#)

## TEORÍAS DEL APRENDIZAJE Y SU IMPLICACIÓN EN LA TELEFORMACIÓN

A la hora de diseñar un entorno de teleformación es necesario tener en cuenta cómo se produce el aprendizaje. Las teorías que intentan explicar esto son múltiples, sin embargo nos centraremos ahora solamente en aquellas propuestas teóricas que pueden tener una mayor aplicación para el aprendizaje adulto y a distancia en estructuras hipertextuales.

### Teoría Constructivista

Las teorías constructivistas ponen su énfasis en considerar que aprender no es una tarea pasiva, sino que aprendemos haciendo e incorporando lo nuevo que conocemos en los esquemas que ya poseamos. Subraya el papel esencialmente activo de quien aprende. Las ideas principales de esta teoría serían:

- a. El aprendizaje es significativo cuando consigue conectar las ideas y esquemas de conocimiento que ya posee con los nuevos contenidos que se presentan.

Según lo expuesto, la construcción activa llevada a cabo por el estudiante se asienta sobre la resolución de problemas y la experimentación, y, también, por supuesto, sobre los errores, ya que éstos forman parte del proceso.

- b. El formador tiene un papel crítico en modelar la comprensión de los nuevos contenidos que se presentan, detectando a través del diálogo sus lagunas y presentando la información en un formato adecuado a su nivel actual de conocimientos.

### *Implicaciones para el diseño de entornos de teleformación*

1. Se puede aprovechar el carácter hipertextual de la web para presentar los contenidos con niveles crecientes de profundidad (organización espiral en lugar de lineal).
2. El uso de mapas conceptuales facilita la navegación, ayuda a integrar los conocimientos anteriores con los nuevos, y ofrece una síntesis visual de los contenidos de aprendizaje.
3. El teleformador deberá ofrecer actividades múltiples y variadas para que el alumno cree su propio esquema conceptual y lo relacione con sus conocimientos previos y su experiencia.
4. El teleformador, además, podrá entregar la información en diferentes formatos y de diferentes maneras.

### Teoría del Aprendizaje Situado

La teoría del Aprendizaje Situado nos dice que no debería de existir mucha distancia entre el nuevo conocimiento que aprendemos y los problemas que ese nuevo conocimiento pretende resolver, así se pretende que la formación resuelva problemas reales, que hable un lenguaje práctico. Entre sus ideas principales destaca que el conocimiento no puede adquirirse al margen del contexto en el que se produce. Y ese contexto debería ser lo más parecido posible a aquel en el que posteriormente se va a aplicar lo aprendido (Marx *et al.*, 1998).

### *Implicaciones para el diseño de entornos de teleformación*

Internet, y más específicamente la naturaleza hipermedia de la web, se presenta como un vehículo idóneo para la creación de entornos de aprendizaje situado porque:

1. Ofrece posibilidades de aplicar el conocimiento en **contextos auténticos**, proponiendo actividades de solución de problemas como parte misma de la presentación de los contenidos.
2. Proporciona un **amplio número de recursos** que permitan un análisis de los problemas desde diversas perspectivas: fuentes de información diversas, formas diferentes de representación de los contenidos (documentos, gráficos, vídeos, animaciones...).
3. Fomenta las **interacciones formador-alumno y alumno-alumno** como instrumento para modelar la comprensión y puesta en práctica de las destrezas implicadas.
4. Proporciona una **evaluación del aprendizaje integrada** dentro de las mismas tareas.

### Teoría de la Flexibilidad Cognitiva

La teoría de la Flexibilidad Cognitiva afirma que el mejor procedimiento para transferir el conocimiento y las destrezas a situaciones reales distintas de la situación inicial de aprendizaje es que la información se presente desde perspectivas múltiples, y que se ofrezcan varios casos de estudio que ilustren el contenido en cuestión. El sujeto necesita de diferentes representaciones e interpretaciones para que se produzcan aprendizajes complejos y así ser capaz de solucionar problemas que habitualmente no exigen una única salida.

Esta idea de flexibilidad tiene implicaciones importantes para la organización de los contenidos, se hace hincapié en mostrar las relaciones entre las distintas ideas y contenidos, en lugar de presentarlos de forma compartimentada.

#### *Implicaciones para el diseño de entornos de teleformación*

La teoría que ahora nos ocupa es especialmente útil para el diseño de ambientes de aprendizaje en los que, partiendo de las posibilidades del hipertexto, se ofrece a los usuarios la oportunidad de elegir en función de sus propios intereses y necesidades formativas. Señalamos a continuación algunas implicaciones importantes que se derivan para la teleformación:

1. Los contenidos deben presentarse desde **múltiples perspectivas**, evitando la simplificación y fomentando el uso de diversas fuentes de información disponibles (incluyendo, por ejemplo, vínculos con webs relacionadas en Internet).
2. La instrucción debe basarse en el uso de **casos prácticos** que proporcionen experiencias de aprendizaje ricas, diversas y contextualizadas.

### Teoría del Aprendizaje Experiencial

Se centra en la idea de que el aprendizaje experiencial existe como una forma particular de aprendizaje distinguida por el papel central que la experiencia juega en el proceso de aprendizaje: a partir de una experiencia concreta se observa lo que sucede en ella, después el individuo forma conceptos abstractos y generalizaciones que podrá utilizar y reutilizar en nuevas situaciones.

El aprendizaje experiencial constituye un modelo de aprendizaje adulto. La idea fundamental es que los adultos organizan su aprendizaje a partir de tareas de solución de problemas, y que tal aprendizaje será más motivador y provechoso cuando presente una relevancia inmediata para su trabajo o su vida personal. Por tanto, los contenidos deben estar encajados en la realidad a la que se han de aplicar, y deben servir para resolver problemas prácticos.

#### *Implicaciones para el diseño de entornos de teleformación*

1. Se debe tender a **organizar la formación en torno a casos prácticos** y experiencias relevantes, y seleccionar contenidos de aprendizaje que tengan utilidad para resolver los problemas reales con los que se encontrará el sujeto.
2. Los recursos de aprendizaje deben ser lo suficientemente variados como para dar cabida al amplio bagaje de experiencias y conocimientos de los sujetos, así como sus tipos o estilos de aprendizaje preferidos. Es conveniente aprovechar la organización hipertextual de las webs para **permitir que cada sujeto organice y dirija** sus propias rutas de aprendizaje en función de sus intereses, necesidades y estilos preferidos.

#### **Teoría de la Conversación**

Esta teoría sostiene que el acto de aprender es por naturaleza un fenómeno social, y que el conocimiento se adquiere a través de la interacción con otras personas que participan en un mismo diálogo.

Esta teoría, desarrollada por Vigotsky, se apoya en lo que él denomina “la zona de desarrollo próximo”; usando sus propias palabras se define como “*es la diferencia entre lo que una persona puede hacer por sí misma y lo que podría hacer con la ayuda de personas más experimentadas que ella.*” Dicho de otra forma, por un lado, un alumno no puede obtener nuevos conocimientos si no tiene unos elementos básicos que le permitan acceder a esos conocimientos, y, por otro lado, un profesor no conseguirá transmitir unos contenidos si no tiene en cuenta la situación previa del estudiante; este acercamiento se produce en esa “zona de desarrollo próximo”.

#### *Implicaciones para el diseño de entornos de teleformación*

El diálogo, la conversación, está asegurado en teleformación: la comunidad virtual que conforman los estudiantes y el tutor se comunican a través de chats, de videoconferencias, de foros de discusión, de e-mails, etc., tanto la comunicación sincrónica como asincrónica son posibles.

 VOLVER

## EL APRENDIZAJE EN TELEFORMACIÓN

El aprendizaje a través de un entorno virtual no se produce por la asimilación pasiva de información. Un especialista en tecnología educativa como es Gabriel Salomon (1992) dice que *"El buen aprendizaje es un proceso social, de construcción activa de conocimiento contextualizado y de redes conceptuales que los relacionan"*.

En la formación a través del e-learning **la interactividad** se debe entender como aprendizaje activo, sólo así se establecerán relaciones entre el alumno y los demás componentes del proceso educativo.

Estudios sobre la interacción en la educación no presencial (Moore, 1989; Hilman, Willis y Gunawardena, 1994) describieron interacciones más amplias que van más allá de la interacción entre personas:

- \* **Interacción estudiante-contenido:** es un proceso de interacción intelectual, que provoca cambios en las estructuras de conocimiento del estudiante, que permite la integración de los nuevos contenidos en el marco de conocimiento personal del alumno. Debemos resaltar aquí, desde el punto de vista de las actividades educativas, que la realización de autoevaluaciones, exámenes y actividades prácticas permiten y facilitan la asimilación total de la información.
- \* **Interacción estudiante-profesor:** la tarea principal del tutor es estimular y mantener el interés del alumno sobre los contenidos que está aprendiendo, al tiempo que lo apoya y dirige en su autodirección y automotivación.
- \* **Interacción estudiante-estudiante:** la comunicación que se produce entre los estudiantes de un mismo curso virtual es muy importante, ya que con ella se puede motivar, colaborar, estimular, etc.
- \* **Interacción estudiante-interfaz comunicativa:** el formato del material y de los contenidos, y la habilidad del estudiante para aprovechar los medios de comunicación y la tecnología conforman la última interacción.

A la hora de analizar los elementos y variables que conforman y caracterizan los intercambios en educación no presencial, toma una relevante importancia la teoría de la **Distancia Transaccional** de Moore (1990). Por "distancia transaccional" se entiende la distancia que existe en las relaciones educativas, determinada por la cantidad y calidad del diálogo que tiene lugar entre el estudiante y el profesor y la estructuración que existe en el diseño del curso. La mayor distancia transaccional tiene lugar cuando el curso está sumamente estructurado y el diálogo profesor-alumno es mínimo, a mayor estructura se produce un aumento de la distancia, mientras que a mayor diálogo, menor es la distancia. La cuestión, pues, no es dónde estén situados el estudiante y profesor o cómo se comunican, sino la cantidad y calidad de su interacción. El papel verdaderamente innovador de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación a distancia es intentar reducir la distancia transaccional entre profesores y estudiantes y favorecer la interacción entre los propios estudiantes.

Esta distancia depende de tres elementos claves del intercambio educacional: la autonomía del estudiante, la estructura del curso y el diálogo entre los participantes del proceso. A continuación describiremos brevemente cada uno de estos elementos:

### AUTONOMÍA

Cuando un estudiante participa en un proceso de aprendizaje tiene la percepción de que su participación es independiente o interdependiente, es decir, algunos estudiantes tienen habilidad para aprender individualmente, mientras que otros prefieren el aprendizaje colaborativo y participativo. La teleformación, por sus características de intercomunicación, da cabida a diferentes estilos y preferencias de aprendizaje.



**ESTRUCTURA**

Tanto la organización del curso como su diseño deben ser flexibles porque así se facilita el acceso a este modo de enseñanza a multitud de usuarios.

**DIÁLOGO**

La comunicación que se produce entre estudiante y profesor y entre estudiantes es un factor primordial en el proceso de aprendizaje. Las nuevas tecnologías nos ofrecen la posibilidad de un diálogo sincrónico a través de los chats y videoconferencias, o de un diálogo asincrónico a través del correo electrónico.

Después de haber explicado los conceptos de interacción y distancia transaccional, ya estamos en condiciones de enumerar las **características del aprendizaje** en teleformación; de forma somera son:

↪ **ACTIVO**: los alumnos no pueden permanecer pasivos a la espera de que el conocimiento les venga dado, sino que deben ser partícipes en la construcción del conocimiento y desarrollar habilidades como la capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de la información.

↪ **AUTOAPRENDIZAJE**: se debería propiciar la capacidad de aprender de forma autónoma. Ello significa que *no todo hay que darlo*, sino que deben existir áreas de conocimiento que los propios alumnos indaguen.

↪ **COLABORATIVO**: el alumno además de adquirir conocimientos debe desarrollar habilidades para relacionarse con los demás, tales como saber escuchar, respetar a los demás, saber comunicar las ideas, etc.

↪ **CONSTRUCTIVO**: la nueva información se elabora y construye sobre la anterior, contribuyendo a que el alumno alcance un verdadero aprendizaje.

↪ **ORIENTADO A METAS**: los objetivos de aprendizaje se hacen explícitos y el alumno tiene facilidad para elegir el camino que quiere seguir para alcanzar estas metas.

↪ **DIAGNÓSTICO**: se parte de un diagnóstico para conocer el punto de partida de los alumnos, de forma que se pueden ir haciendo evaluaciones y comprobando el progreso en su aprendizaje.

↪ **REFLEXIVO**: se propicia la reflexión, así los alumnos tienen la oportunidad de ir tomando conciencia sobre cómo aprenden con el fin de introducir mejoras en dichos procesos.

↪ **CENTRADO EN PROBLEMAS Y EN CASOS**: se ha de proporcionar al alumno casos concretos, prácticos y cercanos a su entorno.

Estos principios, cuando se llevan a la práctica dan lugar a los diferentes cambios:

▲ De una formación general dirigida a un conjunto de alumnos, se pasa a una **formación individualizada** que atiende a las necesidades y características de cada estudiante.

▲ De la clase magistral y la exposición oral hacia un **enfoque constructivista**, centrado en el aprendizaje del alumno quien participa de lleno en su propio desarrollo personal.

▲ De trabajar con los mejores alumnos a trabajar con todos, **se respeta el ritmo individual de aprendizaje** de cada alumno, todos alcanzan los objetivos, pero según

sus propios intereses, para ello se establecen diferentes vías de acceso a los contenidos, distintos tipos de actividades, etc.

▲ Cambios también en el sentido de que los estudiantes se vuelven más **comprometidos con las tareas y con su propio aprendizaje** de manera que se involucran de lleno en el proceso de enseñanza.

▲ De una evaluación basada en exámenes a una **evaluación basada en productos, en el progreso y en el esfuerzo** de los alumnos.

▲ De una estructura competitiva a una **estructura cooperativa**, se fomenta el trabajo en grupo con los demás alumnos, con el fin de promover valores y actitudes que capaciten a los estudiantes a vivir en comunidad.

▲ De programas educativos homogéneos hemos pasado a la **selección personal de contenidos**, esto es, nos podemos adaptar a los intereses y necesidades de los alumnos proporcionándoles diferentes opciones a la hora de presentarles los contenidos y actividades.

▲ De la primacía del pensamiento verbal caminamos hacia la **integración del pensamiento visual y verbal**, la presentación de la información se hace a través de diferentes formas que ayudan a los alumnos a la comprensión y recuerdo de los contenidos presentados.

 VOLVER

## PERFIL DEL TELEALUMNO

El alumno es el verdadero protagonista del proceso de enseñanza y aprendizaje, y los demás elementos del sistema convergen, todos ellos, a disposición del alumno.

En cualquier tipo de formación presencial, el aprendizaje del alumno no se produce sin una predisposición y esfuerzo del mismo. Estos factores adquieren mayor protagonismo cuando se trata de formación virtual.

Debido a las posibilidades que nos ofrece la teleformación, el alumnado es cada vez más diverso: profesionales en ejercicio, desempleados, amas de casa, jubilados, etc. Todos alumnos con motivación para aprender, pero con diferentes motivos para formarse.

### PERFIL PERSONAL DEL ALUMNO

Entre el conjunto de rasgos de personalidad que determinan una disposición favorable para aprender en teleformación, los siguientes constituyen los más relevantes:

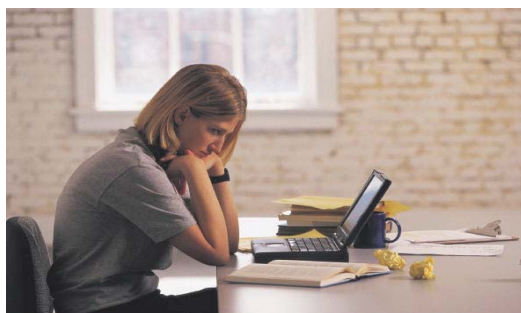
- **Responsabilidad** para ser constantes en el autoaprendizaje.
- **Constancia** en el uso de los recursos ofrecidos.
- **Equilibrio** en la distribución de los tiempos de trabajo, aprendizaje y ocio.
- **Actitud positiva** frente a lo nuevo, y capacidad de esfuerzo y autosuperación.
- **Automotivación** para el desarrollo propio y el deseo de aprender más sin depender excesivamente de condicionantes extrínsecos.
- **Creatividad** y capacidad de adaptación a nuevas formas de trabajar y aprender.
- **Concienciación** de la necesidad de aprender continuamente y aplicar esos conocimientos.
- **Autoestima** y confianza en las propias capacidades de afrontar con éxito experiencias de aprendizaje autodirigidas.
- Habilidades de **comunicación** e interacción con el resto de alumnos y el tutor.



### PERFIL PROFESIONAL DEL ALUMNO

En el ámbito de la vida profesional también hay una serie de indicadores que favorecen un rendimiento positivo por parte del telealumno:

- **Experiencia laboral** en el campo al que va dirigida la teleformación para que pueda centrarse en los conocimientos más útiles para su trabajo
- **Flexibilidad** para adaptarse a nuevas formas de aprendizaje poco afines a los esquemas formativos tradicionales.
- **Claridad de objetivos** en cuanto a los resultados de aprendizaje que se desean obtener, ya que la teleformación permite que el usuario construya su propia experiencia de aprendizaje en función de sus



intereses y necesidades específicas.

- Capacidad de **aprender a emprender**, que se está convirtiendo en un atributo necesario para los nuevos trabajadores, y también por tanto para aquellos que se embarcan en experiencias de teleformación.
- Capacidad de **participación-integración** en el grupo virtual que constituirán sus compañeros de estudio.
- **Competencias técnicas** en el manejo y uso de las nuevas tecnologías, así como una **actitud favorable** hacia las mismas.
- **Disponibilidad de tiempo** para la formación, dentro o fuera del horario laboral, según los criterios propios de la empresa.

#### PERFIL FORMATIVO DEL ALUMNO



Determinados hábitos y capacidades de aprendizaje predisponen al alumno a un mayor aprovechamiento de los recursos y herramientas que utiliza la formación a través de Internet. Un teleformando sacará mayor partido de estos recursos si posee:

- **Estilo de aprendizaje** afín al carácter interactivo de la red.
  - Tradición personal en procesos de **formación continua**.
  - Capacidad de **autoaprendizaje** y **aprendizaje cooperativo**; el alumno de teleformación debe ser capaz simultáneamente de adaptarse a distintas modalidades formativas: aprender solo, aprender con otros, aprender de otros,...
- **Pensamiento crítico** para juzgar y hacer un uso personal de las múltiples fuentes de información y recursos de aprendizaje puestos a su alcance.
  - **Gestión del tiempo personal** de aprendizaje en el uso de las nuevas tecnologías.
  - Capacidad de **autocrítica** y de **autoevaluación** del propio trabajo y aprendizaje; aunque el progreso puede -y debe- estar tutorizado y acompañado de la revisión entre iguales, la autoevaluación constituye un eje clave del aprendizaje autodirigido en teleformación.

 VOLVER