



**FeriaOnline.com** C/Llamaquique Nº 4 Tfno: 985256655 33005 Oviedo  
mail: [info@feriaonline.com](mailto:info@feriaonline.com) Url: [www.feriaonline.com](http://www.feriaonline.com)



## Introducción a la Teleformación

### ÍNDICE:

- 1.1 Introducción: la sociedad del siglo XXI
- 1.2 Modelos educativos
- 1.3 Teleformación
- 1.4 Características de la Teleformación
- 1.5 Ventajas e inconvenientes de la teleformación

## INTRODUCCIÓN: LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

---

Vivimos en una era de revolución tecnológica, la sociedad actual está determinada por la tecnología, y las herramientas que ésta nos proporciona mediatizan nuestro día a día.

A la par de este desarrollo tecnológico, se ha producido un cambio en la información; se produce y se transmite una cantidad ingente de información, información que está disponible y al alcance de todos a través de las redes informáticas.

Los avances en el campo de la tecnología y de las telecomunicaciones indudablemente han influido en todos los ámbitos de nuestra vida, pero especialmente en el ámbito laboral: actualmente es necesario saber manejar las herramientas básicas de elaboración y comunicación de la información, así como tener una constante actualización de los conocimientos de las diferentes áreas profesionales; en ese sentido, el informe de la Comisión creada por la UNESCO titulado "*La educación encierra un tesoro*" afirma:

*"... esas nuevas tecnologías están generando ante nuestros ojos una verdadera revolución que afecta tanto a las actividades relacionadas con la producción y el trabajo como a las actividades ligadas a la educación y a la formación... Así pues, las sociedades actuales son de uno u otro modo sociedades de información en las que el desarrollo de las tecnologías puede crear un entorno cultural y educativo capaz de diversificar las fuentes del conocimiento y del saber."*

UNESCO (1996:198).

Los modelos pedagógicos y las instituciones educativas deben reflejar estas nuevas condiciones en su quehacer.

Con la llegada de las nuevas tecnologías, especialmente Internet, se ponen en entredicho los modelos pedagógicos actuales: un docente que enseña un mismo tema a un mismo grupo de alumnos choca frontalmente con la organización en red que propone Internet. Por otro lado, la transmisión de conocimientos, tradicionalmente en manos del profesor, se desplaza ahora hacia el alumno, porque éste ahora puede aprender por sí solo y quiere, o debe, hacerlo a lo largo de toda su vida, por tanto ha pasado de ser elemento pasivo a ser elemento activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por su parte, las instituciones educativas han de adaptarse a estos cambios: han de reorganizar sus productos pensando en una formación flexible, abierta, donde las aulas físicas se sustituyan por aulas virtuales, personalizada en función de los intereses de los usuarios-alumnos, progresiva en los contenidos, tecnológicamente moderna y didácticamente respetuosa con las características del nuevo modelo de aprendizaje.

Con relación a lo anterior podemos citar el Documento de Trabajo de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior: "*La Educación Superior en el Siglo XXI*", celebrada en París:

*"La flexibilidad implica la capacidad de los centros de enseñanza para reaccionar rápidamente ante las necesidades nuevas y preverlas, suprimir la rigidez de las estructuras y hacerlas evolutivas, y modificar los criterios de acceso con miras a tomar consideración la experiencia de la vida profesional. La enseñanza a distancia, la enseñanza en los lugares de trabajo, y sobre todo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, amplían considerablemente las posibilidades de la educación superior para aplicar en la práctica el concepto de educación permanente."*

(UNESCO, 1998:14)

**VOLVER**

## MODELOS EDUCATIVOS

---

Desde hace tiempo la modalidad presencial en el mundo educativo ha sido la más utilizada; en ella, el encuentro entre profesor y alumno se hace cara a cara. Esto implica una estrecha coordinación en tiempo y espacio, es decir, que la educación se lleva a cabo en un mismo lugar y convergen a la vez los actores centrales del hecho educativo, el educador y el educando.

En la educación formal existe también la modalidad de educación no presencial, a distancia; en este caso se modifica el modelo educativo, porque el profesor y el alumno se encuentran separados físicamente, en puntos geográficos distantes; el punto de convergencia sigue siendo el conocimiento, pero el tiempo se extiende porque la interacción es lenta.

La modalidad abierta se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo a los alumnos llevar a cabo su proceso educativo en un tiempo y en un espacio que se ajusta a sus necesidades, al tiempo que se adapta a las posibilidades de los demandantes. La función del profesor es la de acercar al alumno hacia el conocimiento.

Existen muchos puntos en común entre las dos modalidades anteriores: ambas surgen como una nueva modalidad que permite mayor libertad y apertura a los individuos, la relación entre enseñanza y aprendizaje deja de ser directa y simultánea; en ellas el proceso educativo se caracteriza, al igual que en la modalidad presencial, por tres elementos clave: el alumno, el material didáctico y el docente, sin embargo, la singularidad de la modalidad abierta y a distancia, es la interrelación establecida por esos tres elementos: el conocimiento se hace llegar a través de los materiales didácticos impresos (al menos así lo son históricamente), razón por la cual se pone especial atención en su elaboración.

Según lo expuesto anteriormente, podemos considerar ambas modalidades como un solo tipo, y de hecho así lo hacen muchos estudiosos de la materia, usando el término genérico de enseñanza a distancia.

A pesar del predominio de la formación presencial, en los últimos años la enseñanza a distancia ha despertado un considerable interés a todos los niveles, y una muestra de ello es el artículo 126 del Tratado de Maastricht en el cual se establece la promoción de esta modalidad como prioridad en la Unión Europea.

Este tipo de enseñanza ha ido creciendo a lo largo del siglo XX como una vía alternativa de formación. Es una manera ideal de solucionar la falta de recursos físicos y humanos que pueden existir cuando una población necesita acceder a los distintos niveles de formación para aumentar sus posibilidades de éxito en el ámbito laboral. Va dirigida a personas que, bien por su situación geográfica (alumnos en zonas rurales), bien por sus condiciones de trabajo (personas con poco tiempo para atender a una enseñanza reglada), bien por sus condiciones físicas (personas con minusvalías), bien por propia opción personal, eligen una formación más acorde con sus posibilidades.

La educación a distancia que conocemos actualmente ha pasado por diferentes etapas. Su origen se sitúa a finales del siglo XIX, cuando se iniciaron las primeras experiencias utilizando el servicio de Correos para el envío de textos formativos. Así se impartieron cursos de estenografía en Gran Bretaña por Isaac Pitman, o de idiomas en Alemania a cargo de Gustav Langenscheidt, por mencionar algún ejemplo.

Una segunda época en la educación a distancia comenzó a finales de los años 60 y principios de los 70 del siglo pasado, con la aparición de las primeras Universidades Abiertas. Estas universidades plantearon la novedad de trabajar con un sistema completo de diseño, desarrollo y evaluación de la enseñanza, y aunque utilizaban los textos escritos como recurso, comenzaron a utilizar la radio y la televisión como soportes de comunicación complementarios.

En nuestro país son conocidas las experiencias de televisión educativa y de Radio ECCA (Emisora cultural de Canarias). Televisión Española empieza a programar en 1961

una serie de espacios como *Escuela Televisión* destinada a la Enseñanza Primaria y *Escuela Televisión II* dirigida a la Formación Profesional. También debe señalarse el uso por parte de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de vídeos, programas de televisión y de radio para incrementar la oferta de formación escrita. Estos planteamientos se completaron ya en los años ochenta con el uso de otras tecnologías como el teléfono, como medio de realización de tutorías con los profesores.

Como vemos, poco a poco se fueron añadiendo medios de comunicación hasta llegar al más reciente, el ordenador y todos los medios vinculados a Internet.



Con la introducción de estos medios nace una nueva modalidad educativa, según algunos pedagogos (Harasim, 1990) nace la denominada educación virtual, educación on-line, e-learning o TELEFORMACIÓN. Es una modalidad mixta de las anteriormente señaladas (presencial, abierta y a distancia) que combina la interacción comunicativa que supone la educación presencial con el uso de las nuevas tecnologías e Internet, que permite la comunicación y el envío de información de forma casi instantánea, que flexibiliza y personaliza la educación a distancia, que abre paso a nuevas estrategias didácticas, y que enriquece la interacción entre profesores y estudiantes, y entre los propios estudiantes.

**VOLVER**

## TELEFORMACIÓN

La educación a distancia clásica, es decir, aquella que no utiliza tecnologías digitales para vincular a los alumnos con el profesor, ha constituido la base de experiencia e investigación sobre la que ha ido creciendo de forma rápida la TELEFORMACIÓN. Vamos a continuación a centrarnos en esta modalidad que sí incorpora el uso del ordenador como vehículo de aprendizaje.

Algunos expertos hablan simplemente de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y otros han antepuesto el término de nuevas (NTIC). Su utilización ha provocado modificaciones en nuestras categorías de tiempo y de espacio y ha obligado a redefinir incluso el concepto de realidad, a partir de la posibilidad de construir realidades. En estos momentos disponemos de, al menos, tres tipos diferentes, cada vez más articulados entre sí, pero que utilizan procesos y establecen relaciones muy distintas entre los contenidos y los usuarios: la televisión, el ordenador y el teléfono.

Vamos a aproximarnos a algunas definiciones que diferentes autores han dado sobre el concepto de teleformación:

*"Definiré la Formación mediante la Web como una instrucción llevada a cabo en parte o completamente en la Web."* (Parson, 1998)

*"Definimos la Formación mediante Internet como la aplicación de un repertorio de estrategias instruccionales orientadas cognitivamente, y llevadas a cabo en un ambiente de aprendizaje constructivista y colaborativo, utilizando los atributos y recursos de Internet"* (Relan y Gillani, 1997)

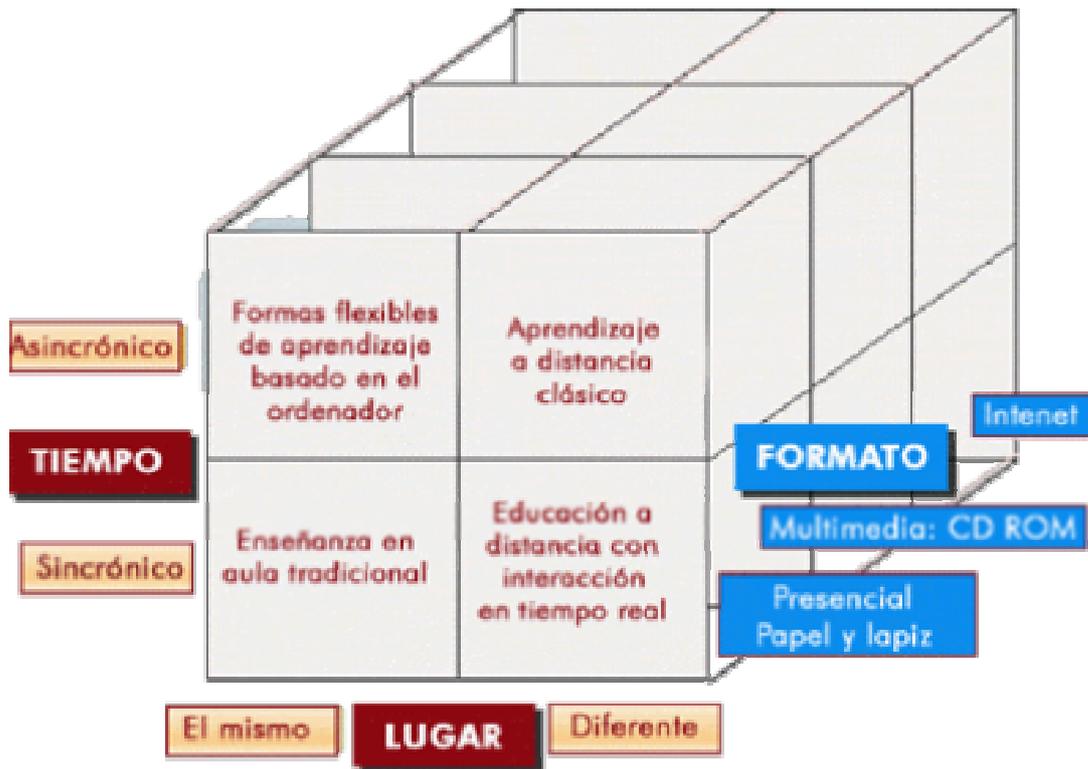
*"Formación a través de Internet es un programa instruccional hipermedia que utiliza los atributos y recursos de Internet para crear ambientes de aprendizaje significativo."* (Khan, 1997)

*"Una Formación con Internet es un ambiente creado en la Web en el que los estudiantes y educadores pueden llevar a cabo tareas de aprendizaje. No es sólo un mecanismo para distribuir la información a los estudiantes; también supone tareas relacionadas con la comunicación, la evaluación de los alumnos y la gestión de la clase."* (McCormack y Jones, 1998)

*"Integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el ámbito educativo con el objeto de desarrollar cursos y otras actividades educativas sin que todos los participantes tengan que estar simultáneamente en el mismo lugar."* (Universidad Politécnica de Madrid)

*"Es un sistema de impartición de formación a distancia, apoyado en las TIC (tecnologías, redes de telecomunicación, videoconferencias, TV digital, materiales multimedia), que combina distintos elementos pedagógicos: instrucción clásica (presencial o autoestudio), las prácticas, los contactos en tiempo real (presenciales, videoconferencias o chats) y los contactos diferidos (tutores, foros de debate, correo electrónico)."*(FUNDESCO, 1998:56)

Como vemos, la Formación a través de Internet es mucho más que acceder a un conjunto de páginas más o menos elaboradas. La Formación, en tanto que enseñanza, debe planificarse, organizarse y apoyarse en los medios necesarios para facilitar la comprensión de los alumnos. Una novedad que han introducido las tecnologías de la información y comunicación ha sido la posibilidad de desarrollar una formación sincrónica, en la que formadores y alumnos se escuchan, se leen y/o se ven en el mismo momento, independientemente de que se encuentren en espacios físicos diferentes, usando videoconferencias o chats, pero también ofrece medios asíncronos como el e-mail, las listas de distribución, etc. Lo ejemplificamos de la siguiente forma (Hedberg et al. (1997):



**VOLVER**

## CARACTERÍSTICAS DE LA TELEFORMACIÓN

El siguiente cuadro refleja algunas de las características más importantes de la teleformación (Khan, 1997):

<b>INTERACTIVA</b>	Este tipo de formación hace posible que cada estudiante pueda decidir y dirigir, en todo momento, su proceso de aprendizaje. Puede seleccionar unos contenidos, seguir un itinerario determinado, revisar los puntos tantas veces como decida, reconducir y modificar el proceso a seguir, aplicar sus estrategias personales de aprendizaje, etc. En definitiva, el usuario puede adoptar un papel activo en relación al ritmo y nivel de trabajo. La interacción además, y de forma muy significativa, se establece entre unos estudiantes con otros, entre los estudiantes y los formadores, entre los estudiantes y el contenido, y cómo no, entre los estudiantes y las máquinas.
<b>MULTIMEDIA</b>	Incorpora una variedad de elementos multimedia, como textos, gráficos, audio, vídeo, animaciones, etc.
<b>SISTEMA ABIERTO</b>	Es un sistema abierto en el que los alumnos tienen libertad para moverse dentro del dispositivo de formación, avanzar a su ritmo y elegir sus propias opciones. Por otro lado, este tipo de formación es abierto porque permite una actualización de los contenidos y las actividades de forma permanente, algo que los libros de texto no poseen..
<b>INDEPENDENCIA DE ESPACIO, TIEMPO Y DISPOSITIVO</b>	Los alumnos pueden participar en un curso de formación a través de la Red en cualquier lugar del mundo, utilizando cualquier ordenador a cualquier hora.
<b>RECURSOS ON-LINE</b>	Internet proporciona acceso instantáneo e ilimitado a una gran cantidad de recursos de formación que pueden ser almacenados en el
<b>DISTRIBUIDO</b>	Los documentos multimedia disponibles en Internet se distribuyen en cientos de redes y servidores de todo el mundo.
<b>FORMACIÓN PERSONALIZADA</b>	La teleformación es una formación a medida, adecuada a las características y las necesidades personales, al estilo cognitivo, al ritmo de aprendizaje, etc.
<b>NO DISCRIMINACIÓN</b>	Facilita un acceso democrático al conocimiento independientemente del lugar donde se viva, de las limitaciones de movimiento, de lengua, edad, etnia, etc. Igualmente facilita una comunicación más abierta y sin inhibiciones.
<b>COSTO RAZONABLE</b>	La formación a través de Internet tiene un costo razonable para los alumnos, los formadores e instituciones.
<b>FÁCIL DESARROLLO Y MANTENIMIENTO</b>	Las páginas de los cursos pueden ser actualizadas de forma permanente y en cualquier lugar donde se encuentre el formador.

**AUTONOMÍA**

Un curso que usa esta modalidad es autónomo en cuanto que se puede desarrollar completamente on-line: contenidos, actividades, evaluación, comunicación.

**SEGURIDAD**

Sólo los formadores pueden modificar o alterar la información que se presenta. Además, los alumnos disponen de una contraseña para entrar en el curso.

**APRENDIZAJE COLABORATIVO**

Favorece la colaboración, discusión, intercambio de ideas, etc. en la realización de actividades del curso.

**EVALUACIÓN ON-LINE**

Se establece la evaluación on-line de los alumnos a través de tests incorporados en el programa.

**VOLVER**

## VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA TELEFORMACIÓN

Estas características ponen de manifiesto cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar o cambiar propuestas docentes y metodológicas. No obstante, resulta una medida prudente no exaltar las valoraciones, ya que en último término, como toda acción educativa, va a depender de cómo se diseñe, se planifique y se desarrolle, de ahí la importancia del diseño informático, pero también de una teoría pedagógica que se centre más en cómo se aprende (y no cómo se enseña), por eso, como veremos en otro tema, es necesaria la presencia de educadores en los equipos diseñadores y creadores de plataformas virtuales.

Algunas de las posibilidades didácticas que podemos atribuir a esta nueva modalidad de formación y que están en consonancia con las características antes mencionadas son:

- ✓ El desarrollo de la teleformación favorecerá un **aprendizaje más flexible e interactivo**. De esta forma los estudiantes se convierten en participantes activos del proceso de aprendizaje, dejando de ser meros receptores pasivos de información o conocimiento. Para ello se les dota de espacios en los que es vital su participación, (chats, foros de discusión, correo electrónico...), además, aumenta la posibilidad de que sea el propio usuario el que decida qué, cómo y cuándo quiere estudiar, permitiendo que los procesos de formación se enriquezcan y aumente su efectividad. Por otro lado, los feed-back que se puedan generar serán básicos para que el sistema pueda adaptarse a las necesidades de los usuarios.
- ✓ La teleformación nos ayuda a **eliminar las barreras espacio-temporales** que tradicionalmente habían supuesto una clara y evidente limitación a la información y a la educación. En definitiva, podemos decir que contribuye a democratizar la enseñanza, al hacer que ésta sea adaptable a muy diversos usuarios y circunstancias.
- ✓ La teleformación está permitiendo un cambio en la pedagogía y, sobre todo, en el rol que han de jugar **formador y alumno**, de tal manera que **el estudiante se convierte en el principal actor de su aprendizaje** y el profesor en un facilitador de dicha tarea. Es importante señalar que el estudiante aprende a no tener que depender tanto de su formador, a organizarse su tiempo, sus contenidos, a desarrollar habilidades como capacidad de búsqueda, análisis y síntesis de la información. De esta manera se ayuda a potenciar el autoaprendizaje del estudiante, lo que favorecerá el que se consiga involucrar en procesos de formación y mejora continua.
- ✓ Otra ventaja puesta a disposición de nuestros estudiantes es la posibilidad de poder **acceder a numerosas fuentes de información**. Podemos tener acceso a los contenidos de formación por medio de una gran cantidad de vías. Además el alumno recibe la información a través de distintos canales y experimenta diferentes situaciones de aprendizaje.
- ✓ Las nuevas tecnologías de la comunicación nos están ofreciendo también distintas posibilidades y escenarios para pensar la formación permanente. Parece ser que en un futuro muy cercano se tenderá a que los estudiantes tengan una muy buena formación básica y que la formación especializada se haga cuando se necesite (*just in time / just in case*)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Estos términos ingleses se refieren al aprendizaje que se hace tradicionalmente "por si acaso se necesita", frente al aprendizaje que se hace "en el momento que se necesita".

- ✓ Indudablemente el factor económico juega un papel decisivo; por un lado, los costos educativos han aumentado significativamente en las últimas décadas, y por otro lado, las empresas se ven obligadas a pagar enormes sumas de dinero para capacitar adecuadamente a sus empleados. Sin lugar a dudas, la teleformación supone un desahogo económico porque requiere una fuerte inversión inicial, pero en ediciones sucesivas del curso los gastos son mínimos.

Pero también hay que señalar algunas de las desventajas que hoy día tiene dicha formación. En este sentido, Horton (2000) plantea las siguientes dificultades:

- ✗ La planificación y desarrollo de un curso mediante teleformación requiere más inversión de trabajo que un curso presencial.
- ✗ Se requiere más esfuerzo por parte del profesor, ya que no se dirige al alumno medio, sino que va a recibir preguntas y dudas diferentes de diferentes alumnos, a las que deberá dar respuesta adecuada.
- ✗ Se requiere un mayor esfuerzo por parte de los alumnos, estimando el autor que es un 40% más que en las clases normales. Por otro lado, algunos críticos piensan que pueden aparecer sentimientos de soledad, impersonalidad, aislamiento, ansiedad, etc.
- ✗ Se requiere un buen diseño instruccional y una buena producción, en caso contrario, los materiales pueden ser de calidad insuficiente, llevando al estudiante a aprendizajes incompletos y superficiales.
- ✗ El alumno necesita tener una formación básica en la utilización de las nuevas herramientas informáticas, y debe tener acceso a un equipo informático en el que pueda realizar el proceso educativo. Por supuesto necesitan conocimientos sobre TIC y si éstos no se poseen, los alumnos deben hacer un sobreesfuerzo que en muchos casos no se puede mantener.
- ✗ La multiplicidad de fuentes informativas puede llevar a una pérdida de información (por supresión o cambio de alojamiento de las páginas web) o a una dispersión.

**VOLVER**