



Educagüía
.com

LA COMUNICACIÓN

1

1. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

En la base de cualquier hecho significativo (entidades semióticas o que significan algo) está el **indicio**; éste se define como la asociación, por parte de un individuo, de un hecho directamente perceptible con otra realidad que no lo es. El indicio consta de dos planos, el del significante (ejemplo: sonido del despertador) y el del significado (ejemplo: hora de levantarse).

Se pueden distinguir dos tipos de indicios: *señales* y *síntomas*. Ahora sólo nos ocuparemos de los primeros porque son los que más directamente se relacionan con el hecho de la comunicación.

Las *señales* son indicios codificados, intersubjetivos y convencionales, es decir, una señal siempre significa algo porque un grupo de individuos ha llegado a un acuerdo para que signifique eso y no otra cosa. La relación entre señal y realidad se debe, entonces, a razones culturales.

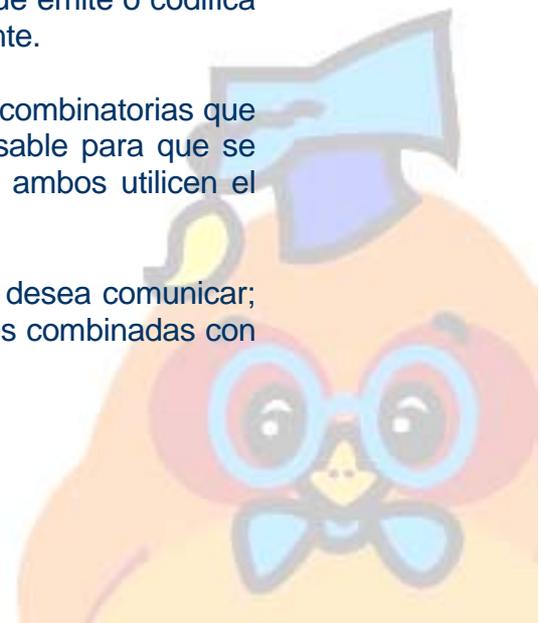
Comunicar es transmitir un mensaje de uno o varios individuos a otro u otros. El mensaje, en definitiva, no es más que un indicio codificado o señal.

Los elementos que intervienen en el acto comunicativo son:

1.- **Los actores:** son el emisor y el receptor, es decir, el que emite o codifica el mensaje, y el que lo recibe o lo decodifica, respectivamente.

2.- **El código:** es un conjunto de señales simples y reglas combinatorias que permiten construir señales complejas. Condición indispensable para que se establezca la comunicación entre los dos actores es que ambos utilicen el mismo tipo de código.

3.- **El mensaje:** es la señal o el indicio codificado que se desea comunicar; por otro lado, es el resultado de la unión de señales simples combinadas con acuerdo a las reglas del código.



4.- Codificación y decodificación: la primera actividad corresponde al emisor y consiste en la construcción del mensaje con arreglo a las señales simples y a las reglas combinatorias de su código. La segunda actividad corresponde al receptor y consiste en la interpretación del mensaje comunicado, basándose también en el conocimiento del mismo código.

5.- El canal: es el medio físico a través del cual el emisor comunica el mensaje al receptor. Dependiendo del tipo de comunicación el canal varía, así a la comunicación oral corresponde el canal de las ondas sonoras, a la comunicación escrita corresponde el papel, etc. En este tránsito surgen factores que perturban la comunicación como ruidos, interferencias, etc., que se pueden subsanar con las repeticiones, redundancias, etc.

6.- La situación del discurso, que nos permite en muchas ocasiones deshacer la ambigüedad.



2

2. EL SIGNO. SISTEMAS SEMIOLÓGICOS

Hemos definido las señales como indicios codificados intersubjetivos y convencionales. Estos indicios codificados o señales pueden ser de dos tipos:

- a).- Símbolos: señales que guardan algún parecido o analogía con la realidad que representan.
- b).- Signos: señales que no guardan ningún parecido o analogía con la realidad que representan.

El *signo lingüístico*, que es el que ahora nos interesa, lo definiremos como la asociación de un concepto o idea a una imagen acústica. Como todo signo, tiene dos elementos:

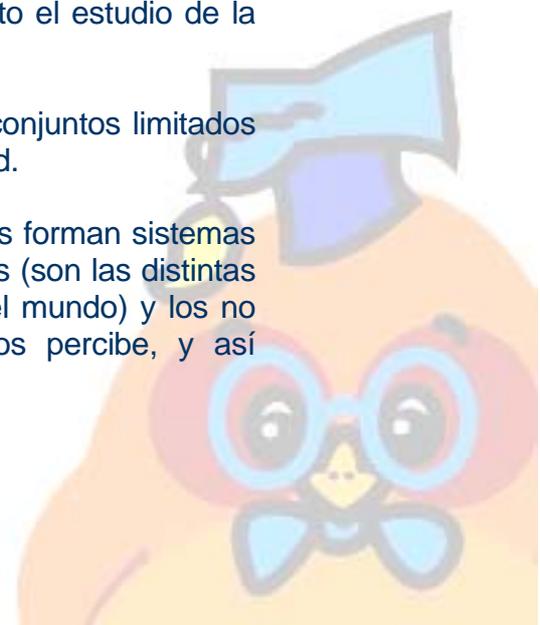
- Significante: el material fónico, o sea, el conjunto de fonemas de la expresión hablada.
- Significado: el concepto de esa expresión, es decir, lo que el signo evoca en nuestra mente.

La asociación entre significante y significado es arbitraria.

La Semiología es la disciplina que tiene como objeto el estudio de la comunicación y su unidad base es la señal.

Los signos se ordenan en sistemas semiológicos: conjuntos limitados de signos interrelacionados referentes a una misma realidad.

Tanto los signos lingüísticos como los no lingüísticos forman sistemas semiológicos; los signos lingüísticos se agrupan en lenguas (son las distintas manifestaciones del lenguaje en los diferentes pueblos del mundo) y los no lingüísticos se clasifican por el sentido corporal que los percibe, y así hablaremos de:



1.- **Sistemas olfativos:** son los primeros que desarrolla el recién nacido; nos comunican la presencia de determinadas sustancias.

2.- **Sistemas táctiles:** destaca entre ellos el sistema de escritura Braille que permite leer a los ciegos. Gracias a ellos percibimos el frío y el calor, lo suave y lo áspero, diferenciamos materiales y son muy importantes en las relaciones de afecto.

3.- **Sistemas auditivos:** pueden ser naturales (ruidos) y convencionales. Entre los naturales se encuentra el sistema de voces animales, los gritos inarticulados, etc. Los sistemas convencionales son los himnos, sintonías, señales horarias, aprobación o reprobación con aplausos, silbidos, etc. El principal sistema auditivo es el lenguaje oral.

4.- **Sistemas visuales:** poseen gran importancia los sistemas formados por gestos, entre los que se encuentra el sistema empleado por los sordomudos. Los signos visuales son fundamentales en las artes plásticas, en los espectáculos, y, por supuestos, en los mensajes que recibimos a través de los ojos. La escritura es un sistema de signos visual.



3

3. NATURALEZA Y FORMA DE LOS MENSAJES

Un mensaje es un indicio codificado o una señal (intersubjetivo y convencional).

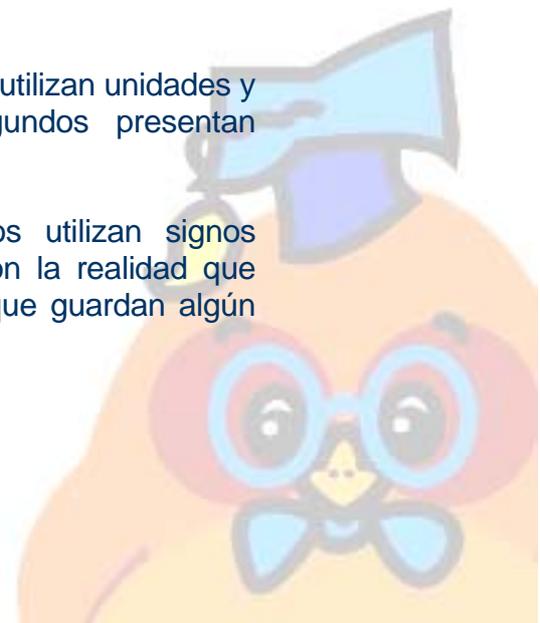
Las formas comunicativas admiten numerosas clasificaciones según el dato que se tome como referencia:

- Si nos atenemos a la naturaleza de los actores que intervienen en el acto comunicativo debemos distinguir entre comunicación animal y humana.
- Si nos atenemos a la función dominante nos encontramos con mensajes expresivos, apelativos, representativos, fáticos, estéticos y metalingüísticos.
- Si nos atenemos a la relación entre emisor y receptor nos encontramos con mensajes unilaterales (prensa, radio, etc.) y bilaterales (coloquio).
- Si nos atenemos al canal de percepción tendremos mensajes visuales, auditivos, táctiles, etc.

Sin embargo, desde una perspectiva semiológica, las clasificaciones más interesantes son las que atienden a la naturaleza y características de las unidades de ese mensaje y a la organización de éstas con relación al código. En este caso es posible distinguir:

1.- Mensajes sistemáticos y asistemáticos: los primeros utilizan unidades y reglas constantes y estables, mientras que los segundos presentan variaciones.

2.- Mensajes extrínsecos e intrínsecos: los primeros utilizan signos (señales que no guardan ningún parecido o analogía con la realidad que representan), y los segundos utilizan símbolos (señales que guardan algún parecido o analogía con la realidad que representan).



3.- Mensajes lineales y no lineales: los primeros son aquellos que se secuencian teniendo en cuenta un antes y un después (lenguaje oral); generalmente los mensajes lineales se desarrollan en el tiempo y los no lineales en el espacio, aunque esto no es siempre así, porque la escritura es un mensaje lineal y se desarrolla en el espacio.

4.- Mensajes que utilizan unidades discretas y no discretas: el término discreto en Semiología se opone a continuo y a proporcional; los signos, por no guardar relación con la realidad que representan son discretos, mientras que los símbolos son no discretos ya que sí guardan relación con la realidad que representan.

5.- Mensajes directos y sustitativos: los primeros codifican directamente la realidad (lenguaje oral), mientras que los segundos utilizan sucesivas transcodificaciones (lenguaje escrito).

6.- Mensajes articulados y no articulados: los primeros son aquellos que se pueden descomponer en elementos menores constantes y reutilizables, y los segundos no.



4

4. LA LENGUA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN

El Lenguaje es la capacidad que todo hombre tiene para comunicarse con los demás hombres mediante signos orales o escritos. El Lenguaje presenta manifestaciones distintas en los diferentes pueblos del mundo, y cada una de esas manifestaciones recibe el nombre de Lengua.

